

AUDIENCE RADIO ILE DE FRANCE CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	AVRIL-JUIN 2010		JANVIER-MARS 2010		EVOLUTION PART D'AUDIENCE AJ2010- JM2010	EVOLUTION AUDIENCE CUMULEE AJ2010- JM2010
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	12,5	12,1	13,4	13,1	-1	-0,9
FRANCE INTER	12,1	10,5	11	9,8	0,7	1,1
EUROPE 1	10,3	9,5	10,9	10,4	-0,9	-0,6
SKYROCK	10,6	6,9	9,7	5,9	1	0,9
RMC	7,1	5,6	6,7	5,7	-0,1	0,4
NRJ	6,7	4,2	6,7	3,4	0,8	0
FRANCE INFO	10	4,2	10,4	4,6	-0,4	-0,4
NOSTALGIE	5,4	3,4	5,1	2,5	0,9	0,3
RADIO CLASSIQUE	3,4	3,1	2,6	1,8	1,3	0,8
RFM	3,5	2,8	3,5	2,1	0,7	0
RIRE ET CHANSONS	4,8	2,6	4,3	1,9	0,7	0,5
RADIO LATINA	4,7	2,3	3,5	2	0,3	1,2
FRANCE CULTURE	2,8	2,2	1,8	1,3	0,9	1
FUN RADIO	4,5	2,2	4,6	2,3	-0,1	-0,1
CHERIE FM	3,7	2,2	5,1	2,9	-0,7	-1,4
FIP	1,8	2	2	1,7	0,3	-0,2
RADIO NOVA	2	1,9	2,3	1,6	0,3	-0,3
ADO FM	3,9	1,5	4,2	2,4	-0,9	-0,3
VIRGIN RADIO	3,2	1,4	3,3	1,9	-0,5	-0,1
RTL2	2,7	1,2	3,7	1,8	-0,6	-1
MFM	2,1	1,1	1,3	0,7	0,4	0,8
GENERATIONS	1,6	1,1	1,6	1,3	-0,2	0
BEUR FM	1,1	1	1,4	1,3	-0,3	-0,3
CHANTE FRANCE	1,8	0,9	-	-	-	-
VOLTAGE	2,6	0,9	2,8	1	-0,1	-0,2
TROPIQUES FM	1,5	0,9	1,1	1,1	-0,2	0,4
RADIO FG	1,6	0,9	2,3	1,3	-0,4	-0,7
OUI FM	2,1	0,9	2,3	1,4	-0,5	-0,2
TSF JAZZ	1,8	0,8	1,8	0,8	0	0
EVASION	1	0,7	-	-	-	-
FRANCE MUSIQUE	1,1	0,6	1	0,6	0	0,1
RFI	1,4	0,6	1,3	0,7	-0,1	0,1

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO ILE DE FRANCE - TRAITEMENT : OFFREMEDIA

1% d'audience cumulée = 96510 personnes de 13 ans et plus en avril-juin 2010