

Le Point

Vous allez aimer en savoir plus

Créateur de Haute qualité et de plaisir



14,5M

de lecteurs fréquentent la marque au global chaque mois⁽¹⁾

Meilleure progression des marques média d'actualité généraliste
(+24,3% vs vague précédente)

Notre positionnement autour du plaisir

Le Point c'est une équipe de pensée guidée par le plaisir d'apprendre et d'informer.

Capable de traiter avec la même exigence et passion des contenus d'actualité chaude comme des sujets autour de l'art de vivre (Mode, Tendances, Joaillerie, Tourisme, etc.).

Un journalisme hédoniste et rigoureux qui met un point d'honneur à stimuler intellectuellement ses lecteurs partout et dans tous les domaines.

Notre territoire d'expression



Le magazine

1,7M de
lecteurs
chaque
semaine⁽²⁾



Les hors-séries

Le Point
références
-
Les Textes
fondamentaux



Le digital

12,2M de V.U
chaque
mois⁽³⁾



L'application

Dans le Top 10
des applications
d'information
généraliste



Les newsletters

3 quotidiennes
« l'Essentiel »
-
20 thématiques



Les podcasts

Une nouvelle
Saison de
podcasts natifs
en 2020/2021



Les événements

40 évènements
Forums
Conférences BtoB
Grands RDV
culturels





1,7M de lecteurs lisent Le Point chaque semaine (56% HOMMES / 44% FEMMES)⁽⁴⁾

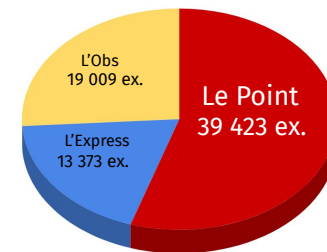
En 2020, Le Point publie 16 hors-séries et 65 dossiers spéciaux sur des thématiques variées (Automobile, Horlogerie, Placements, Mode, Vins, Immobilier, etc.)



Le Point, N°1 en Diffusion France Payée des News Magazines⁽⁵⁾

Le seul des 3 news magazines en croissance
DFP : 279 032 ex.

2x plus vendu en kiosque
que ses 2 principaux concurrents



Leader sur des cibles décisionnaires⁽⁶⁾



N°1 de la presse magazine d'actualité sur les dirigeants d'entreprises avec 19 000 lecteurs.
N°1 de la presse magazine d'actualité sur les cadres à hauts revenus avec 153 000 lecteurs.

Un lectorat exclusif⁽⁴⁾



75% des lecteurs du Point ne lisent pas l'Express
83% des lecteurs du Point ne lisent pas l'Obs
79% des lecteurs du Point ne lisent pas le Figaro Magazine
85% des lecteurs du Point ne lisent pas M le Magazine du Monde



12,2M de visiteurs uniques

chaque mois (50% HOMMES / 50% FEMMES)⁽⁷⁾

=> Meilleure progression d'audience digitale sur 2021 sur les sites d'actualités

Un traitement de l'information éclectique et complet par nos journalistes-experts à travers 12 rubriques (Politique, International, Economie, Tech & Net, Culture, Débats, Sciences, Santé, Sports, Lifestyle, Afrique).



Des audiences digitales en croissance⁽⁸⁾



TRAFIC GLOBAL

50M visites par mois
(+4% vs février 2021)



TRAFIC APPLICATION

9,2M visites par mois
Top 10 des applications d'information généraliste les + fréquentées

Récompensée par le label d'excellence Harris Interactive pour son UX



TRAFIC ABONNÉS

3,7M visites par mois
(+13% vs février 2021)



VIDÉOS VUES

25,9M de vues par mois sur le site et l'application
(+189% vs moyenne 12 derniers mois)

Un mois record !