



DU BLÉ, DU PAIN, DES HOMMES
LA TOQUE
magazine

Média leader de la profession
Votre solution globale de communication

La marque fédératrice de tous
les professionnels

KIT MEDIA 2022

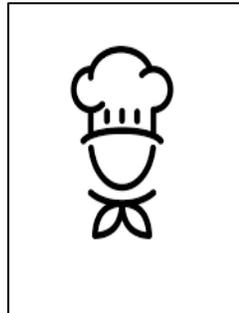
Son positionnement, du blé, du pain, des hommes

L'essentiel, **le blé** incarne le pan des matières premières pour les fabrications boulangère et pâtissière.

L'emblème, **le pain** symbole des artisans et des consommateurs qui nous rassemble.

La main, la tête et le coeur, **des femmes et de hommes** que nous honorons tous les mois.

Ses chiffres, le média référence, première source d'informations du secteur



Numéro 1 avec 9 boulangers-pâtisseries sur 10 qui lisent La Toque Magazine, et plus généralement plus de 8 artisans du secteur sur 10 sur l'ensemble des métiers.



PV 2019

45 985 exemplaires mensuels, contrôlés par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) pour certifier la diffusion. Exhaustivité à 100 % de la cible.



Numéro 1 dans l'ensemble des établissements selon l'activité dominante, l'effectif, le chiffre d'affaires, les régions et la localisation (ville, périphérie et campagne)



10 numéros par an, double numéro en juillet/août et surdiffusion à l'occasion des salons majeurs.

Ses rubriques, La Toque bouge

Nos articles sont tournés vers les femmes, les hommes, les créateurs, les entrepreneurs... qu'ils soient boulangers, pâtisseries, chocolatiers, confiseurs et glaciers, qui jour après jour, mettent à l'honneur leur savoir-faire.

Les Rendez-vous

Actualités

Rencontre avec

Fabrication,
solutions
techniques,
recettes...

Boutique, mieux
vendre,
nouveautés...

Focus fabricants

Dossier du mois,
comprendre,
analyser, anticiper
et décider

Le bureau,
réglementations,
management,
services...



Dans les numéros de mars, juin/juillet et novembre un cahier « Snacking » aborde des sujets sous plusieurs angles économiques : tendances, reportages, recettes et nouveautés.

Son calendrier rédactionnel 2022, par rubrique

	JANVIER N°331 SPÉCIAL EUROPAIN	FÉVRIER N°332	MARS N°333 	AVRIL N°334 (N°Pâques)	MAI N°335	JUIN-JUIL. N°336-337 	SEPTEMBRE N°338	OCTOBRE N°339	NOVEMBRE N°340 	DÉCEMBRE N°341
 DU BLÉ	L'art de l'assemblage meunier	Blés de pays	Farines spéciales de panification (ex. : le kernza)	L'art de l'assemblage (blés bio)	Mieux connaître et distinguer farine de meule et sur cylindre	Reportages moulins & exploitations	Etudes et expérimentations actuelles de l'INRAE	Bilan des moissons (blé tendre)	Bilan des moissons blés bio et CRC	Blés spéciaux qui ont le vent en poupe pour le pain, la pâtisserie et la viennoiserie
 PARLONS TECHNIQUE	Exhausteur naturel de goût (ex. : infusion, fumage)	Pré-fermentation (contrôle et maîtrise pH et acidité)	« Food synergie » ou comment améliorer la digestibilité	Texturants alternatifs en pâtisserie (ex. : aquafaba, algues, caroube)	Ingrédients alternatifs en pâtisserie (ex. : pectines, sucre de bouleau)	Réduire l'empreinte carbone du fournil	Les influences de la météo sur la fabrication (ex. : pour la panification)	Accords mets & pains et/ou vin & pains (+ axe Noël)	Mini fours pour le snacking	Emballages : les avancées, les progrès (frais, isolation, protection)
 MIEUX VENDRE	Le no-marketing (quand ne pas dire fait venir)	Les outils de fidélisation	Upselling (vendre mieux pour +)	Pâques et encore (produits non chocolatés axés Pâques)	Offres conviviales à partager (ex. : viennoiseries, pain)	Adopter le Upcycling et le vendre	Produits pour les enfants et les ados	Miser sur l'ambiance sonore dans les espaces assis	Dernières tendances déco : saison et évènement	Fidéliser la clientèle : ambiance positive et bienveillante
 DOSSIER DU MOIS	Fours	Qualité de l'eau (praticité, goût, texture)	Premiatisation de l'offre (ingrédients)	La quête du goût 1, côté texture (ex. : pain au levain)	Offre de glaces maison	S'implanter à l'étranger	La quête du goût 2, côté arômes (vers l'intense et le pur pain)	Exploiter les céréales autrement qu'en farine (ex. : café d'épeautre)	Index glycémique : le calculer et le comprendre	Armoires de fermentation (en option : éq. froid)
 PAGES SNACKING (supplément)			Offre iodée : les produits de la mer			Apéro et recettes du soir			Viandes alternatives (du labo à l'assiette)	

*Calendrier regroupant les principales rubriques, hors actualités, sous réserve de modification.

Ses déclinaisons numériques, latoque.fr

En chiffres *

Latoque.fr

- 12 000 visiteurs uniques par mois
- 20 000 pages vues

Instagram

- 2 255 abonnés

Facebook

- 2 859 abonnés

Linkedin

- 419 abonnés



Le site



Newsletter mensuelle
14 000 adresses



Les réseaux

* Chiffres au 30/09/2021

Nouveautés 2022, la vidéo & le podcast sur latoque.fr



L'émission by La Toque

Emission dédiée à la pratique boulangère animée par Fabrice Cottez pour vous accompagner dans votre pratique professionnelle.

Emission déclinée sous forme d'une vidéo de 8-10 min, découpée en 4 modules d'environ 1 minute 30 pour nos réseaux sociaux et sous forme de podcast.



La quotidienne by la Toque

A l'occasion des plus grands salons, La Toque vous propose un journal de 6 minutes. Journal décliné sous forme vidéo et podcast.



Le Moulin à paroles by La Toque

Podcast donnant la parole aux acteurs des métiers artisanaux. Ils témoigneront des coulisses de leur métier au travers du prisme des évolutions des attentes consommateurs, des enjeux environnementaux...



Rencontre avec...

Une interview d'une trentaine de minutes sur les nouvelles positions et/ou orientations d'une entreprise.

Médiatisation & Services, tarifs

Tarifs médiatisation

Print

Digital

Marketing direct

Vidéos / Podcast

Tarifs services

Test d'impact / Eye tracking

Focus fabricant

Evènement

Les 12^e Rencontres de La Toque

Tarifs médiatisation, « print »

Format	Emplacement	Tarif classique	Kit 3 -15%	Kit 6 -25%	Kit 9 -35%
Page	4 ^e de couverture	12 500 €	11 875 €	9 375 €	8 125 €
	2 ^e de couverture	12 000 €	10 200 €	9 000 €	7 800 €
	Face sommaire/Ouverture dossier	11 500 €			
	3 ^e de couverture	11 100 €			
	Préférentiel 2 critères*	10 925 €			
	Préférentiel 1 critères*	10 450 €			
	Cahier « Snacking »	5 000 €	4 000 €		
	Au mieux	9 500 €	8 075 €	7 125 €	6 175 €
½ de page	Préférentiel 2 critères*	6 440 €			
	Préférentiel 1 critère*	6 160 €			
	Au mieux	5 600 €	4 760 €	4 200 €	3 640 €
¼ de page	Préférentiel 2 critères*	3 680 €			
	Préférentiel 1 critère*	3 520 €			
	Au mieux	3 200 €	2 720 €	2 400 €	2 080 €
Double page	Au mieux	17 000 €	14 450 €	12 750 €	11 050 €
Surcouverture	1 ^{er} de couverture (+ frais techniques sur devis)	13 990 €			

*Critères : 1^{er} recto, 1^{er} cahier, recto



Encart jeté Inférieur à 20 g	Tarif unitaire
1 000 à 3 000 exemplaires	0,36 €
3 001 à 10 000 exemplaires	0,35 €
10 001 à 20 000 exemplaires	0,34 €
20 001 à 30 000	0,33 €

Tarifs médiatisation, « digital »

Format Latoque.fr	Desktop/Tablette	Mobile	Tarifs
Habillage	✓	✓	1 800 €
Grand Angle	✓	Bannière centrale	1 000 €
Gigabannière	✓	✓	1 200 €
Bannière centrale	✓	✓	800 €
Inread / Parallax	✓	✓	1 500 €
FloorAd	✓	✓	1 000 €
Publi-information	✓	✓	1 200 €

Base tarifaire pour 2 semaines

Dégressif pour semaine supplémentaire nous consulter



Format Newsletter	Desktop/Tablette	Mobile	Tarifs
Bannière haute	✓	✓	1 800 €
Bannière centrale	✓	✓	1 200 €
Publi-information	✓	✓	1 000 €

Deux Newsletters par mois

2^e newsletter consécutive dans le mois -20%

Offre 360°, Rencontre avec...

Dispositif bi-média

- ✓ Une page interview sur les nouvelles positions et/ou orientations de votre entreprise.
- ✓ Relais de cet article sur notre site latoque.fr ainsi qu'une bannière renvoyant sur votre contenu durant une semaine.
- ✓ Reprise de cet article sur notre newsletter.
- ✓ Et sur un de nos réseaux sociaux.
- ✓ Possibilité d'un podcast de 20 à 30 min.

Prix 12 500 € HT sans Podcast

Valorisation ramenée à **8 750 € HT**

Prix 14 100 € HT avec Podcast

Valorisation ramenée à **10 000 € HT**



Offre digitale, OPS - Espace Partenaire exclusif

Dispositif digital global – 2 ou 4 semaines

- ✓ Production de 6 contenus fournis par vos soins.
- ✓ Hébergement et mise en ligne des 6 contenus dans un espace dédié selon ordre et planning défini sur Latoque.fr. Durée d'hébergement infinie.
- ✓ Onglet dédié sur toutes les pages du site dans le header
- ✓ Menu du dossier accessible en colonne de droite sur toutes les pages du site.
- ✓ Remontée éditoriale en newsletter.
- ✓ Un emailing dédié pour promouvoir vos contenus de l'espace partenaire.

Valorisation à 7 000 € HT pour 2 semaines

Valorisation à 10 000 € HT pour 4 semaines



LA TOQUE magazine
KitMédia2022

Marketing direct, l'emailing



Une
base de
données
de
20 000
mails
qualifiés

Une exclusivité
hebdomadaire,
volume
minimum
de 5 000 mails

Critères de
sélection
métiers et zone
géographique
(régions)

A partir de
30 centimes
d'euros
l'adresse
+ frais
techniques
245 €

Remise de
50 %
pour une
repassé
sous 15 jours

Offre « Booster » *, marketing direct +



Pack 1

- 10 000 mails qualifiés 

2 000 € au lieu de 3 000 €

Pack 2

- 10 000 mails qualifiés 

- 1 bannière sur latoque.fr ou sur une newsletter



ou



2 500 € au lieu de 3 800 €

Pack 3

- 10 000 mails qualifiés 

- 1 bannière sur latoque.fr

- 1 bannière sur la newsletter



et



3 000 € au lieu de 5 000 €

* possible pour les annonceurs ayant réservés une publicité « Print » dans le numéro à venir

Tarifs médiatisation, vidéos & podcast

✓ *Sponsoring exclusif d'émission*

- Billboard d'ouverture « Présenté par... »
- Habillage page d'hébergement
- Logo partenaire
- Bannière promotion, lancement vidéo
- Zone de texte de présentation du partenaire

Tarif par émission & replay 3 000 €

✓ *Placement de produit hors captif*

Tarif par émission 800 €

✓ *Spot simple pre-roll*

Tarif par pastille 1 000 € soit 3 500 € par module



✓ *Sponsoring exclusif Podcast*

- Annonce vocale d'ouverture « présenté par... »
- Habillage page d'hébergement
- Logo partenaire
- Bannière promotion, lancement podcast
- Zone de texte de présentation du partenaire

Tarif par émission & replay 2 500 €



Force de conseil, nos services +

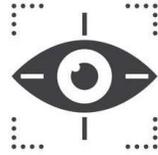


Test d'impact.

sur le numéro de juin/juillet, un test d'impact est mené gracieusement sur votre insertion auprès de 100 artisans.

Objectif, mesurer les indicateurs suivants pour l'ensemble des annonces parues :

1. Souvenir spontané
2. Score d'impact global
3. Score d'impact détaillé



Eye tracking.

sur les salons professionnels, Européen et Sirha, La Toque propose un test avec mesure oculométrique de votre insertion parue dans le numéro du salon ou en pré-test.

Objectif, vous fournir des données relatives au fonctionnement de votre création publicitaire à un instant précis. Ainsi vous donner des éléments sur le parcours de lecture de votre publicité et identifier les éléments qui suscitent ou non l'attention du lecteur.



Focus fabricant.

3 à 5 focus sont présents dans chaque numéro de La Toque. Il s'agit d'une double page de rédactionnel co-construite avec un journaliste de La Toque et l'annonceur.

Objectif, vous permettre de présenter votre entreprise, un produit, une nouveauté sous un angle journalistique.

Les 12^{es} Rencontres de La Toque,

le 23 novembre 2021 dès 9h à la boulangerie



- *Un rendez-vous d'information* fédérateur des fournisseurs de la profession, animé par des experts du secteur.

Objectif, accompagner les évolutions et les attentes du métier.

Accueil

Présentation Etude CHD Expert 2021

Les nouveautés 2022 La Toque

Thème « La boulangerie de demain »

Apéritif déjeunatoire

La Factory, un accompagnement dans la construction de vos stratégies de contenu, d'intermédiation et de viralité

www.inbound-factory.fr



Créer des contenus, construction d'une ligne éditoriale, production d'articles web/print, vidéos, webinaires, livre blanc, podcast, plateau TV, relations presse, conférence de presse.



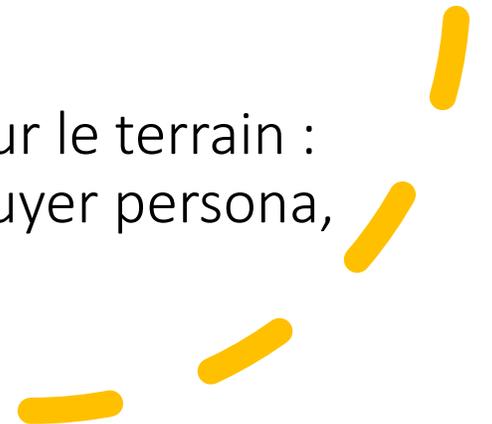
• **Captiver, infographier**, animer, maquetter, façonner, nouvelle version de magazine, « Une », amination web, Landing, Data interactif, réalité augmentée, RA, 3D.



Fabriquer des médias, magazine, numéro spécial, blog/site éditorial/Forum, newsletter, application mobile, web app, UX, revente de contenus et de Data.



Connaître vos cibles, leur métier sur le terrain : études lecteurs, DMP affinitaire, Buyer persona, scoring, acquisition d'opt'in.



Hyltel, détection de projets

- **Télémarketing**, détection de projets et prise de rendez-vous
- **Data**, mise à jour et vente de bases de données
- **Marketing direct**, campagne postale, sms et email.



Informations techniques, calendrier 2022

 <i>Janvier</i> N°331	Date de remise des éléments 6 décembre	Date de parution 27 décembre	<i>Février</i> N°332	Date de remise des éléments 10 janvier	Date de parution 7 février
 <i>Mars</i> N°333	Date de remise des éléments 10 février	Date de parution 2 mars	<i>Avril</i> N°334	Date de remise des éléments 10 mars	Date de parution 4 avril
<i>Mai</i> N°335	Date de remise des éléments 10 avril	Date de parution 9 mai	 <i>Mai/Juillet</i> N°336-337	Date de remise des éléments 10 mai	Date de parution 13 juin
<i>Septembre</i> N°338	Date de remise des éléments 10 août	Date de parution 5 septembre	<i>Octobre</i> N°339	Date de remise des éléments 10 sept	Date de parution 10 octobre
 <i>Novembre</i> N°340	Date de remise des éléments 10 octobre	Date de parution 8 novembre	<i>Décembre</i> N°341	Date de remise des éléments 10 novembre	Date de parution 5 décembre

Sous réserve de modification

Informations techniques, Print

Format utile		Largeur	Hauteur
Double page		400 mm	290 mm
Page		200 mm	290 mm
½ de page	Hauteur	91 mm	270 mm
	Largeur	187 mm	125 mm
¼ de page	Pavé	139 mm	165 mm
	Largeur	187 mm	60 mm
Surcouverture PP	Pavé	91 mm	125 mm
	Recto	200 mm	215 mm
	Verso	200 mm	290 mm

Penser à rajouter 5 mm pour la rogne

• Infos complémentaires

- ✓ Fichiers à fournir en PDF en CMJN, 300 DPI, polices incorporées à transmettre à p.richard@fr 10 jours avant parution
- ✓ Le format des encarts ne peuvent excéder celui de la revue soit 200 mm x 290 mm
- ✓ Règlement à effectuer dans les 60 jours à réception de la facture.

Informations techniques, Numérique

Site Internet Desktop et tablette

Format	Pixels L x H
Habillage	1 666 x 1 200
Grand Angle (version mobile bannière centrale)	300 x 600 480 x 90
Giga Bannière	970 x 90
Bannière centrale	970 x 90
Parallax	1 200 x 750
Inread	400 x 225
Floor Ad	1 200 x 60
Nativ Ads	360 x 202

Newsletter

Format	Pixels L x H
Giga Bannière	320 x 120
Bannière centrale	320 x 80
Floor Ad	320 x 50

Site Internet sur mobile

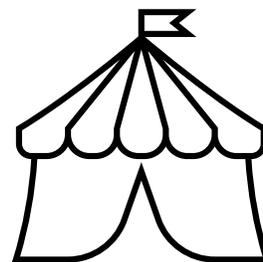
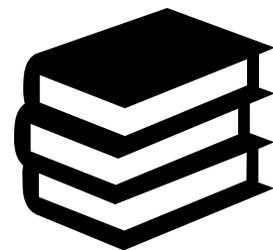
Format	Pixels L x H
Habillage	802 x 120 + 120 x 1 000
Bannière tête	480 x 90
Bannière centrale	480 x 90
Bannière bas de page	480 x 90
Publi-information	480 x 170

• Infos complémentaires

- ✓ Pour chaque support merci de nous indiquer l'URL de redirection et de respecter un poids max entre 50 et 100 Ko en fonction du format
- ✓ Sur le site (ordinateur et smartphone), les publicités peuvent être au format GIF animé, JPEG (RVB), Script ou HTML5. Fiche technique complète sur demande
- ✓ Pour la newsletter, les publicités peuvent être au format GIF animé ou JPEG (RVB). Le publi-information peut être du texte avec ou sans photo au format GIF animé ou JPEG (RVB).
- ✓ Fichier à transmettre à p.richard@gfa.fr

Nouvelle Génération de Presse Agricole, un groupe media leader

- 19 marques, Print & Digitales leaders dans leur secteur
- 5 500 000 de lecteurs Print professionnels par an
- 4 700 000 de visiteurs uniques qualifiés avec des données affinitaires (sur les 6 derniers mois)
- 30 ouvrages par an, Droit, gestion, marketing agroalimentaire...
Editions France Agricole
- **GFA Events**, organisateur d'événements



NGPA
NOUVELLE GÉNÉRATION DE PRESSE AGRICOLE

GROUPE FRANCE AGRICOLE

La Toque Magazine, contacts

Service publicité - *Magali Serrell*

01 40 22 70 53

m.serrell@gfa.fr

Service publicité - *Mialy Andriason*

01 40 22 70 51

m.andriason@gfa.fr

Rédaction - *Lê Thi Mai Allafort*

01 40 22 73 03

l.allafort@gfa.fr

Rédaction - *Maud Guglielmi*

04 90 04 65 65

infos@latoque.fr

Service exécution & PA - *Paulette Richard*

01 40 22 70 43

p.richard@gfa.fr