



# KIT MÉDIA 2022

**VOTRE PARTENAIRE MARKETING**  
référence de la filière vitivinicole



**Le Groupe France Agricole est un groupe média professionnel, leader de la filière vigne et vin avec le magazine La Vigne et le site vitisphere.com**

Il propose des contenus éditoriaux associés à une multitude de services numériques pour les professionnels de la vigne, de l'oenologie, du marketing et du commerce du vin.

## CHIFFRES CLEFS



# 18

marques médias Print & Digitales  
leaders dans leur secteur

# 5 500 000

lecteurs print professionnels/an

# 4 700 000

visiteurs uniques qualifiés avec des données  
affinitaires (sur les 6 derniers mois)

# 130 000

clics par mois



### *Le mot de l'éditeur Pôle Vigne et Vin*

En lançant une nouvelle formule de La Vigne et un nouveau site Vitisphere, le Groupe France Agricole lance un signal fort à ses lecteurs : celui de s'inscrire dans la modernité des exploitations viticoles pour mieux les accompagner dans le quotidien de leurs activités.

Le magazine La Vigne, référence incontestable, assoit son rôle de fournisseur d'informations travaillées en profondeur, pour explorer dans les détails les enjeux techniques que rencontrent chaque jour les vignerons.

Vitisphere apporte le contenu journalier, en réactivité, et se positionne comme la plateforme de partage pour les professionnels du vin avec sa panoplie de services tels que Vitijob, Vindexer, Wine4Trade.

Ainsi l'offre media se déploie dans une complémentarité parfaite de chaque marque, construisant un puissant vecteur de communication et de diffusion des contenus de nos partenaires annonceurs. Cette complémentarité se travaille en innovant sur les formats avec une mise en avant repensée pour une meilleure visibilité. Podcast, opération spéciale, journée digital, vidéos : l'offre s'étoffe pour toujours mieux cibler et répondre aux enjeux de la communication de la filière viticole.





Créée en 1990, la revue mensuelle La Vigne est la référence du monde vitivinicole.



Créé en 2000, Vitisphere.com édite et anime des sites Internet d'information, de mises en relation et de services web dédiés aux professionnels de la filière vigne et vin.



## DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION CIBLÉES

**15 730**  
exemplaires

### Print

Augmentez votre notoriété et mettez en avant votre savoir-faire sur le magazine La Vigne.

**245 344**  
visites mensuelles

### Web

Développez votre visibilité sur nos différents supports :

- Vitisphere.com
- Lettres
- Viniconnect

**200 000**  
contacts

### Marketing direct

Atteignez votre cible grâce à des campagnes e-mailings, postales et SMS.

**210 000**  
candidats inscrits

### Offres d'emploi

Optimisez vos recrutements sur Vitijob, le premier site des métiers de la vigne et du vin.



OFFRES  
PRINT

# LA VIGNE

Le mensuel de référence de la filière vitivinicole

## LECTORAT ET AUDIENCE

Sources : Etude d'audience Visiomédiagri 2020 LDP expl et ha.



Diffusion garantie ACPM.



### 1<sup>ÈRE</sup> AUDIENCE DES MENSUELS VITIVINICOLES

**15 730** exemplaires  
Diffusion totale moyenne

**8 489** exemplaires  
Diffusion payée moyenne

**60%** Le plus grand nombre d'abonnés individuels payants

**74%** La plus forte régularité de lecture

**77%** Le plus fort attachement au titre

**24%** des exploitations AOP

**33%** des hectares AOP

### 13 RDV AVEC VOTRE CIBLE EN 2022

12	10	10	12	11	13	13	14	12	10	14
<b>JAN</b>	<b>FÉV</b>	<b>MARS</b>	<b>AVR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUI</b>	<b>JUIL-AOÛT</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DÉC</b>
<b>N°348</b>	<b>N°349</b>	<b>N°350</b>	<b>N°351</b>	<b>N°352</b>	<b>N°353</b>	<b>N°354</b>	<b>N°355</b>	<b>N°356</b>	<b>N°357</b>	<b>N°358</b>

**HORS-SÉRIE**  
« Protection du vignoble »

Test d'impact

**HORS-SÉRIE**  
« Nouveautés viticoles »

Numéro surdiffusé  
**VINITECH**

# LA VIGNE

## Insertions publicitaires



### TARIFS INSERTIONS PUBLICITAIRES A L'UNITÉ

Format	Emplacement	Diffusion standard Quadri	SurDiffusion VINITECH Quadri
Page	1/2 surcouverture	9 060 €**	12 370 €**
	4 <sup>ème</sup> de couverture	8 240 €	11 250 €
	2 <sup>ème</sup> de couverture	7 410 €	10 130 €
	3 <sup>ème</sup> de couverture	6 310 €	8 630 €
	2 emplacements préférentiels	6 310 €	8 630 €
	Emplacement RECTO*	6 040 €	8 250 €
Double page	2 <sup>ème</sup> de couverture + vis-à-vis	12 630 €	17 250 €
	Emplacement RECTO*	10 260 €	14 900 €
1/2 page	Emplacement RECTO*	3 480 €	4 690 €
Double 1/2 page	Emplacement RECTO*	7 660 €	10 310 €
1/4 page	Emplacement RECTO*	1 960 €	2 840 €
1/6 page	Forum de La Vigne	/	900 €

\* au mieux, et autres emplacements préférentiels (rubrique, successif, face éditorial...), nous consulter. Les tarifs sont exprimés en euros HT.  
\*\* hors frais techniques

# LA VIGNE

## Kits quadri (tarifs HT nets dégressifs)

Favorisez la montée en puissance de vos produits en privilégiant la répétition de votre communication.



Nombre d'insertions pour un même produit :			KIT 3/6 3 sur 6 mois	KIT 4/8 4 sur 8 mois	KIT 6/12 6 sur 12 mois
EDITIONS STANDARDS		Tarif brut à l'unité	Tarif net à l'unité		
			-25%	-30%	-40%
Double page	1 préférentiel	10 260 €	7 695 €	7 182 €	6 156 €
Page	Emplacement RECTO*	6 040 €	4 530 €	4 228 €	3 624 €
1/2 page	Emplacement RECTO*	3 480 €	2 610 €	2 436 €	2 088 €

Nombre d'insertions pour un même produit :		KIT 2 Oct + Nov ou Nov + Déc		KIT 3 Oct + Nov + Déc	
EDITIONS STANDARDS		Tarif brut	Tarif net	Tarif brut	Tarif net
			-25%		-30%
Double page	Emplacement RECTO*	25 160 €	18 870 €	35 420 €	24 794 €
Page	Emplacement RECTO*	14 290 €	10 717,5 €	20 330 €	14 231 €
1/2 page	Emplacement RECTO*	8 170 €	6 127,5 €	11 650 €	8 155 €

\* au mieux, et autres emplacements préférentiels (rubrique, successif, face éditorial...), nous consulter. Les tarifs sont exprimés en euros HT.

# LA VIGNE

## Avantages clients

### 2 TYPES D'AVANTAGES

#### BONUS CHIFFRE D'AFFAIRES

Pour le bonus du calcul CA, les budgets investis dans les KITS, produits spéciaux et supports numériques se cumulent avec les budgets investis dans les insertions classiques.

Le dégressif CA est attribué en fonction d'un engagement annuel de CA sur l'année civile ou sur une période de 12 mois.

A la fin des 12 mois, un bilan est réalisé sur le CA réel et donne lieu à des avoirs ou additifs en cas de changement de tranche bonus.

Tranche de CA annuel	Bonus
8 000 à 16 000 €	5 %
16 001 à 24 000 €	7,5 %
24 001 à 32 000 €	10 %
32 001 à 40 000 €	15 %
plus de 40 000 €	20 %

#### BONUS PART DE MARCHÉ

La part de marché de LA VIGNE est calculée sur l'univers des titres nationaux spécialisés dans le domaine de la viticulture.

Le bonus part de marché est calculé sur la répartition des dépenses sur une période de 12 mois.

Tranche de part de marché	Bonus
50 à 60%	7,5%
60 à 70%	12,5%
70 à 90%	17,5%
plus de 90%	20%

REMISE PROFESSIONNELLE SUR L'ENSEMBLE DES ACHATS D'ESPACES : 15%  
(sur justification d'une attestation de mandat)

# LA VIGNE

## Les Hors-Séries



### PROTECTION DU VIGNOBLE

Diffusé avec la VIGNE de février 2022

Plébiscité par nos lecteurs et la filière, la rédaction de LA VIGNE renouvelle son hors-série pour 2022.

A forte valeur d'usage, son contenu accompagne au quotidien le viticulteur dans ses choix techniques.

Cette année, en complément des conseils d'expert pour raisonner la lutte contre les maladies et les ravageurs, l'accent sera mis sur le **BIOCONTROLE** et le **BIO**.

### NOUVEAUTÉS VITICOLES

Diffusé avec La VIGNE de Juin 2022

**Pagination totale autour de 60 pages avec plus de 100 nouveautés.**

Présentation par catégories des nouveautés produits parues dans La Vigne.

Ouverture de parties avec une nouveauté mise en avant de manière originale illustrée par des témoignages clients.

**NOUVEAU**

Format	Au mieux	Recto ou préférentiel
Double page	10 260 €	12 630 €
Page	6 040 €	8 250 €
1/2 page	3 480 €	3 630 €
1/4 page	1 960 €	2 050 €

# LA VIGNE

## Le Marché des Affaires

### RUBRIQUE LE MARCHE DES AFFAIRES

Carrefour de rencontres entre fournisseurs et utilisateurs



FORMAT	QUADRI	BICHRO	N&B	QUADRI	BICHRO	N&B
	TARIF BRUT EDITION STANDARD			TARIF BRUT EDITION SITEVI		
1/12 page	454 €	272 €	227 €	628 €	377 €	314 €
1/6 page	908 €	545 €	454 €	1 256 €	754 €	628 €
1/4 page	908 €	817 €	681 €	1 256 €	1 130 €	942 €
1/3 page	1 816 €	1 090 €	908 €	2 512 €	1 507 €	1 256 €
2/3 page	3 632 €	2 179 €	1 816 €	5 024 €	3 014 €	2 512 €

#### AVANTAGES CLIENTS

Bonus sur une période de 12 mois consécutifs maximum.

Les annonces gratuites sont à programmer hors Numéro surdiffusé.

INSERTIONS	BONUS
4 payantes	1 gratuite
6 payantes	2 gratuites
8 payantes	3 gratuites

#### COUPLAGE

Il est possible de coupler LA VIGNE avec La France Agricole et de bénéficier d'une remise sur les parutions dans LA VIGNE.

Tarif couplage non cumulable avec le bonus.

Les tarifs sont exprimés en euros HT.

# LA VIGNE

## Encarts et asilages dans la revue

### DROITS D'ASILE : ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À CELLE DE LA VIGNE



SURFACE ÉQUIVALANT A4	R°/V	4 PAGES	6 PAGES	8 PAGES	10 PAGES
<b>EDITIONS STANDARDS</b>					
National	6 450 €	9 680 €	11 290 €	12 900 €	13 550 €
Régional / 1000 ex					
< 12 000 ex	400 €	500 €	580 €	640 €	680 €
> 12 000 ex	380 €	475 €	550 €	610 €	645 €
<b>EDITION SPÉCIALE SITEVI</b>					
National	9 000 €	13 500 €	15 750 €	18 000 €	18 900 €
Régional / 1000 ex					
< 12 000 ex	400 €	500 €	580 €	640 €	680 €
> 12 000 ex	380 €	475 €	550 €	610 €	645 €
<b>OBJETS DÉPOSÉS</b>					
		5 à 20 g	20 à 25 g	5 à 20 g	20 à 25 g
		<b>EDITIONS STANDARDS</b>		<b>EDITION SPÉCIALE SITEVI</b>	
National		9 680 €	11 290 €	13 500 €	15 750 €
Régional / 1000 ex					
< 12 000 ex		500 €	580 €	500 €	580 €
> 12 000 ex		475 €	550 €	475 €	550 €

Autres formats ou opérations spéciales sur devis.  
Frais techniques : nous consulter. Les tarifs sont exprimés en euros HT.

# LA VIGNE

## Informations techniques print

**NOUVEAUX  
FORMATS**

### FICHIERS EN PDF 1.3 (EN CMJN, 300 DPI, POLICES INCORPORÉES)

Le profil de certification GFA/SICOGIF est disponible sur demande.  
Ce format, déjà utilisé par de nombreux photgraveurs, a l'avantage d'être sécurisé.  
C'est une garantie pour la qualité de reproduction de vos annonces.  
Les fichiers doivent obligatoirement être accompagnés d'une épreuve de contrôle couleur contractuelle.

### ENCARTS

Attention, le format maximum d'un encart ne peut excéder celui de la revue :

- Pour les encarts brochés : L . 220 mm x H . 285 mm.
- Pour les encarts jetés : L . 210 mm x H . 275 mm.
- Prévoir 5mm supplémentaires de rogne pour les encarts brochés.
- Le format minimum des encarts est de : L . 100 mm x H . 150 mm.

### FORMATS DES ANNONCES

FORMAT STANDARDS	Largeur x Hauteur	MARCHE DES AFFAIRES	Largeur x Hauteur
Double page PP rognée	440 x 285 mm	1/12 page	59 x 60 mm
Page PP rognée	220 x 285 mm	1/6 page hauteur	59 x 123 mm
1/2 page hauteur FU	100 x 265 mm	1/6 page largeur	122 x 60 mm
1/2 page largeur FU	205 x 130 mm	1/4 page	185 x 60 mm
1/4 page FU	100 x 130 mm	1/3 page carré	59 x 249 mm
		1/3 page colonne	59 x 249 mm
		2/3 page	122 x 249 mm

PP = Plein papier , FU = Format utile  
Rajouter + 5mm pour la rogne pour PP

### DÉLAIS

Remise des ordres 4 semaines minimum avant parution  
Remise des fichiers 15 jours avant parution  
Règlement 60 jours, date de facturation



OFFRES  
WEB

# VITISPHERE

Le 1<sup>er</sup> portail web de la filière vigne et vin

## LECTORAT ET ABONNÉS

Sources : Vindexer, Iroquois sur l'année 2020



PRODUCTEURS



ACHETEURS DE VIN



FOURNISSEURS  
ET PRESTATAIRES



ŒNOTOURISME  
ET CONSOMMATEURS



CONSULTANTS

200 000

acteurs de la filière

5 000

mises en relation  
par mois

+ 29%

d'audience en 2021 par  
rapport à 2020

## CHIFFRES CLEFS

Sources : Analytics, Smart Ad Server, octobre 2021

+4%

245 000

visites par mois

+25%

170 000

visiteurs uniques par mois

+29%

515 000

pages vues par mois

## UNE ACTUALITÉ AU CŒUR DE LA FILIÈRE

VITICULTURE

ŒNOLOGIE

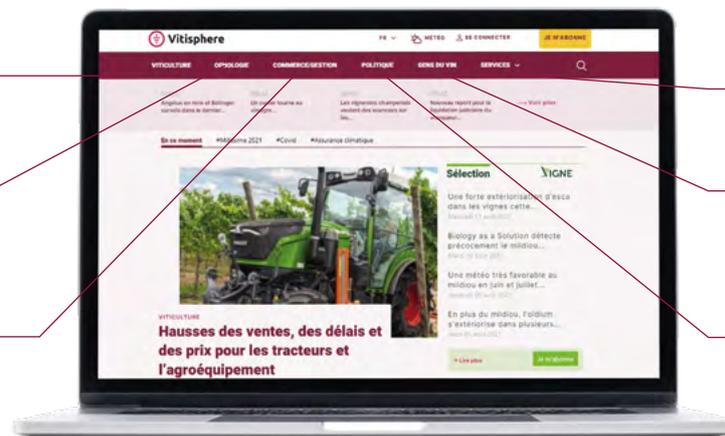
COMMERCE/GESTION

SERVICES

Viniconnect/  
Intervignes

GENS DU VIN

POLITIQUE



# VITISPHERE

## Tarifs espaces publicitaires sur Vitisphere.com



### DIFFUSION À LA SEMAINE / TARIF PAR RUBRIQUE

FORFAIT	Home page OU Gens du vin OU Commerce/Gestion ET Politique		Viticulture ET œnologie	
	100%	50%	100%	50%
Habillage	1 500 €	900 €	3 000 €	1 800 €
Gigabannière Grand angle, Pavé Bannière centrale Floorad	1 000 €	600 €	2 000 €	1 200 €
Parallax Inread video Native ad Gigabannière expand ou Grand angle expand	1 200 €	720 €	2 400 €	1 440 €

#### REMISE PROFESSIONNELLE : 15%

(sur justification d'une attestation de mandat)

Les tarifs sont exprimés en euros HT.

Possibilité d'espaces publicitaires sur les autres sites du groupe Vinokaz.com InterVignes.com Vitijob.com : nous consulter.

Tarif Edition spéciale salon : nous consulter

# VITISPHERE

## Espaces publicitaires sur la lettre de la Filière

### DONNÉES CLEFS

Abonnés : producteurs, coopératives, négoce, acheteurs de vin, médias, organisations professionnelles...



**38 110**

destinataires  
France et International

**vendredi**

envoi hebdomadaire

**87%**

taux d'ouverture

### NOUVEAUTÉ

Bonus fréquence pour favoriser votre répétition sur une période de 4 semaines  
Valable sur toutes les lettres sur des semaines différentes : Filière, Vigneron, Top 10, Weekly

2 passages	-5%
3 passages	-10%
4 passages	-15%
5 passages	-20%



FORMAT	TAILLE (en pixel)	PDV 100% HEBDOMADAIRE
Bannière premium (haute) Bannière centrale <b>Nouveau</b>	480x90	1 400 € 1 100 €
Carré	240x240	1 100 €
Publi-info		1 100 €
Com rédigée par Haute (brand content)	Texte 200 caract avec 1 image + page communication sur le site	900 €
Com rédigée par Basse (brand content)		700 €
Frais de mise en ligne		200 € + 100 € par communication complémentaire

REMISE PROFESSIONNELLE : 15%

(sur justification d'une attestation de mandat)

Les tarifs sont exprimés en euros HT.

\* TOP 10 = Elettre reprenant les 10 articles les plus consultés sur le mois

# VITISPHERE

## Espaces publicitaires sur la lettre des vignerons

### DONNÉES CLEFS

**27 500**  
destinataires  
France et International

**42%**  
taux d'ouverture

**mardi**  
envoi hebdomadaire



Abonnés :  
vignerons,  
viticulteurs,  
fournisseurs,  
coopératives,  
négoce, écoles...



### NOUVEAUTÉ

Bonus fréquence pour favoriser votre répétition sur une période de 4 semaines  
Valable sur toutes les lettres sur des semaines différentes : Filière, Vigneron, Top 10, Weekly

2 passages	-5%
3 passages	-10%
4 passages	-15%
5 passages	-20%

FORMAT	TAILLE (en pixel)	PDV 100% HEBDOMADAIRE
Bannière premium (haute) Bannière centrale <b>Nouveau</b>	480x90	1 200 € 900 €
Carré	240x240	900 €
Publi-info		900 €
Com rédigée par Haute (brand content)	Texte 200 caract avec 1 image + page communication sur le site	900 €
Com rédigée par Basse (brand content)		700 €
Frais de mise en ligne		200 € + 100 € par communication complémentaire

**REMISE PROFESSIONNELLE : 15%**  
(sur justification d'une attestation de mandat)

Les tarifs sont exprimés en euros HT.

# VITISPHERE

## Dossier Partenaire

### MISE EN PLACE D'UN ESPACE DÉDIÉ COMPRENANT VOS CONTENUS\*

**Nouveau**

bénéficiant d'une orchestration médiatique pour favoriser sa visibilité

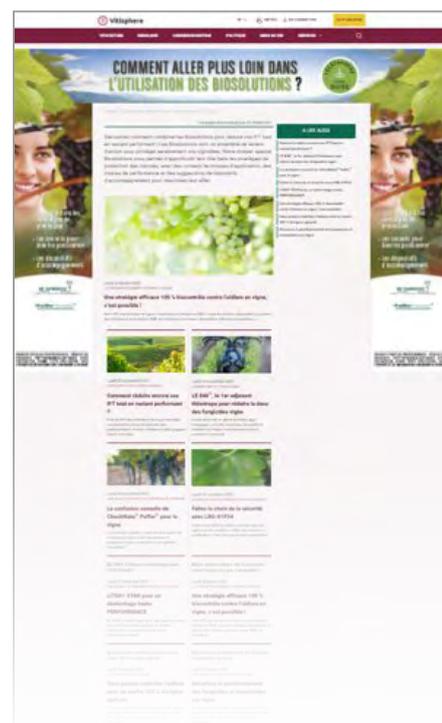
#### DOSSIER PARTENAIRE

- Hébergement et mise en ligne de 3 à 10 contenus
- Habillage de l'espace dédié
- Remontée des contenus dans le moteur de recherche, pour une durée de 6 mois
- Chef de projet dédié

#### MÉDIATISATION :

- 7 jours du lundi au dimanche
- Bloc marketing en rotation générale (colonne de droite, 50% de PDV)
- Native Ad en rotation générale sur Vitisphere.com (25% de PDV)
- Native Ad sur la newsletter Vigneronne (100% de PDV)
- Native Ad sur la newsletter Filière (100% de PDV)

#### DOSSIER PARTENAIRE



#### NATIVE AD



#### TARIF PAR SEMAINE DE PRESTATION

50% PDV

3 000 €

100% PDV

4 500 €

\*Contenus créés par vos soins ou par notre service "La Factory".

# VITISPHERE

## Viniconnect et l'annuaire



UNE COMMUNAUTÉ DE 200 FOURNISSEURS ET EXPERTS VITICOLES RÉFÉRENCÉS PAR VITISPHERE



Cibles : vignerons, caves coopératives, négociants, organisations professionnelles



BOOSTEZ VOTRE RÉFÉRENCEMENT



GÉNÉREZ DES DEMANDES DE CONTACT QUALIFIÉES



CIBLEZ EFFICACEMENT LES PROFESSIONNELS DU VIN

## OFFRE DUO : DOUBLE VISIBILITÉ SUR VINICONNECT ET L'ANNUAIRE

PACK 1	PACK 2	PACK 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 espace sur Viniconnect</li> <li>• 1/2 page sur l'annuaire</li> <li>• Abonnement Vitisphere&amp;La Vigne 100% numérique de 1 an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 espace sur Viniconnect</li> <li>• 1/2 page sur l'annuaire</li> <li>• Abonnement Vitisphere&amp;La Vigne 100% numérique de 1 an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 espace sur Viniconnect</li> <li>• 1/2 page sur l'annuaire</li> <li>• Abonnement Vitisphere&amp;La Vigne 100% numérique de 1 an</li> </ul>
+ 1 passage sur une e-lettre	+ 2 passages sur une e-lettre + Expositant du jour	+ 5 passages sur une e-lettre + Expositant du jour + 1 communiqué diffusé sur Vitisphere et e-lettre + Bannière haute pendant 15 jours
<b>790 € / an</b>	<b>1 190 € / an</b>	<b>2 190 € / an</b>

LES MEMBRES VINICONNECT BÉNÉFICIENT D'UNE REMISE DE 10% SUR LES SERVICES WEB

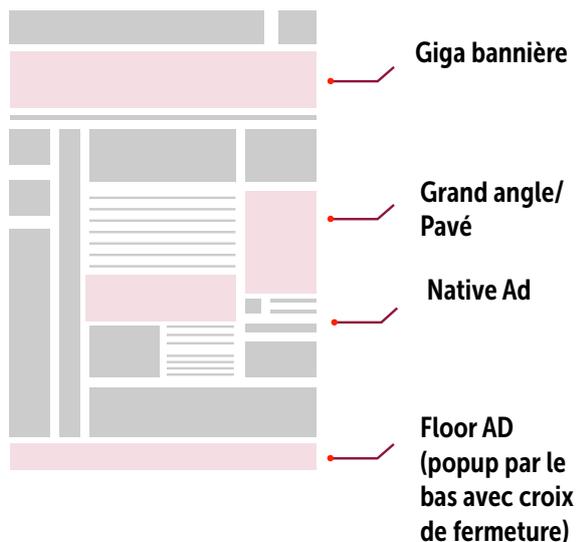
Possibilité en anglais. Les tarifs sont exprimés en euros HT.

# VITISPHERE

## Spécifications techniques digitales

### HABILLAGE

Desktop/Tablette : L 1600 x H 200 px et 2 côtés  
L 290 x H 1000 px  
Mobile : L 320 x H 240 px (giga)  
Fichiers acceptés : gif, html5, jpeg, png

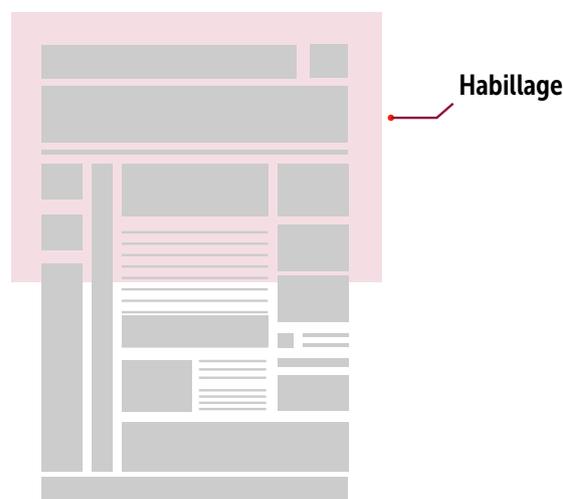
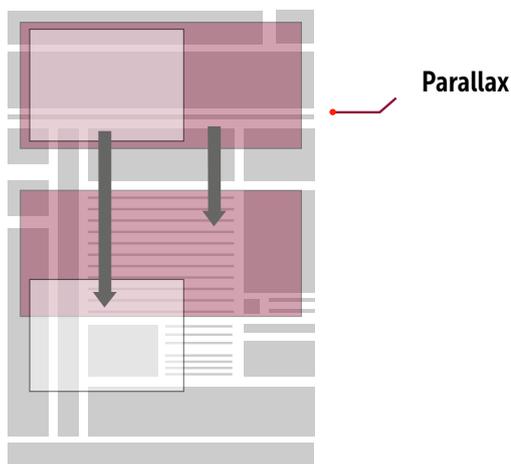


### NATIVE AD

Desktop/Tablette : 3 blocs avec une image (16/9<sup>e</sup>), un titre + accroche (100 caractères)  
Mobile : 1 bloc avec une image (16/9<sup>e</sup>), un titre + accroche (100 caractères)  
Fichiers images : jpg, png

### FLOOR AD

Desktop/Tablette : L 1200 x H 60 px  
Mobile : L 320 x H 50 px  
Fichiers acceptés : gif, html5, jpeg, png



### GIGABANNIÈRE

Desktop/Tablette : L 1024 x H 95 px  
Mobile : L 320 x H 120 px  
Fichiers acceptés : gif, html5, jpeg, png

### GIGABANNIÈRE EXPAND

Desktop/Tablette : L 1024 x H 95 px +  
L 970 x H 415 px  
Mobile : L 320 x H 120 px  
Fichiers acceptés : gif, html5, jpeg, png

### GRAND ANGLE

Desktop/Tablette : L 300 x H 600 px  
Mobile : L 320 x H 120 px  
Fichiers acceptés : gif, html5, jpeg, png

### PAVÉ

Desktop/Tablette : L 300 x H 250 px  
Mobile : L 320 x H 80 px  
Fichiers acceptés : gif, html5, jpeg, png

### PARALLAX

Desktop/Tablette/Mobile : L 630 x H 1008 px  
Mobile : 1 bloc avec une image (16/9<sup>e</sup>), un titre + accroche (100 caractères)  
Fichiers acceptés : gif, html5, jpeg, png

### IN READ

Desktop/Tablette/Mobile : L 400 x H 225 px  
Fichiers acceptés : gif, html5, jpeg, png, mp4



///

# MARKETING DIRECT

///

# VITISPHERE

Base de données

## 200 000 CONTACTS QUALIFIÉS



Ciblage personnalisé :  
CATÉGORIE LOCALISATION

 <b>PRODUCTEURS</b> (vignerons, caves coopératives...)	 <b>METTEURS EN MARCHÉ</b> (négociants, courtiers...)	 <b>DISTRIBUTEURS</b> (importateurs, cavistes...)	 <b>FOURNISSEURS</b>
 <b>ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES</b>	 <b>OENOTOURISME</b>	 <b>MÉDIAS</b>	 <b>FORMATION ET RECRUTEMENT</b>

## PRESTATIONS DE MARKETING DIRECT



CAMPAGNE E-MAILING

PRESTATION	TARIFS PAR CONTACT		PALIER DÉGRESSIF MD		
Envoi e-mail*	L'adresse	0,30 €	5 000 - 15 000	-10%	0,27 €
Test avant envoi	Frais fixes	290 €	15 000 - 49 999	-20%	0,24 €
Exclusivité cible	Mise au format HTML	200 €	50 000 - 99 999	-30%	0,21 €
Routage	Création graphique	450 €	100 000 - 199 999	-50%	0,15 €
Rapport statistique			RELANCE		-50%

\* Pour la location de 1 000 contacts minimum

# VITISPHERE

## Base de données



### CAMPAGNE POSTALE

PRESTATION	TARIFS PAR CONTACT
<ul style="list-style-type: none"><li>• Envoi courrier par voie postale</li><li>• Exclusivité cible</li><li>• Routage après signature d'un accord de confidentialité</li></ul>	L'adresse : 0,30 €
	Affranchissement : 0,33 €
	Enveloppe personnalisée : 0,20 €
	Impression Recto / Verso : 0,15 €
	Routage : 0,15 €
	Frais fixes : 290 €



### CAMPAGNE SMS

PRESTATION	TARIFS PAR CONTACT
<ul style="list-style-type: none"><li>• Envoi message court par SMS (148 caractères)</li><li>• Routage du SMS</li><li>• Rapport de diffusion</li></ul>	Le numéro : 0,30 €
	Frais fixes : 290 €

Les tarifs sont exprimés en euros HT

#### AVANTAGES CLIENTS

Les membres Viniconnect bénéficient d'une remise de 10 % sur la location du fichier.

#### REMISE PROFESSIONNELLE : 15%

(sur justification d'une attestation de mandat)

# LE POST TEST



## UN POST TEST, C'EST QUOI ?

**L'ÉTUDE D'IMPACT DE VOTRE OPÉRATION** de marketing direct réalisée par un cabinet d'étude **indépendant**.

**UN MINIMUM DE 100 RÉPONDANTS** parmi les professionnels ayants reçu votre sollicitation.

**CINQ QUESTIONS FERMÉES** : taux de mémorisation, ouverture, lecture, conservation, incitation à l'action.

## POURQUOI FAIRE UN POST TEST ?

**POUR MESURER L'IMPACT** de votre communication.

Pour estimer votre **RETOUR SUR INVESTISSEMENT**.

Pour déterminer vos points d'amélioration et les **CLEFS DE RÉUSSITE** de vos prochains actions.

PRODUIT	TARIF UNITAIRE	PRÉCISION
	1 250 €	Réalisation de 100 appels (5 questions fixes) Réception, ouverture, lecture, intérêt du support, incitation action
Opération de post test	150 €	Question fermée supplémentaire (communiquer les choix de réponses possibles)
	250 €	Question ouverte supplémentaire



OFFRES  
D'EMPLOI

## 70 000 PROFESSIONNELS CONNECTÉS CHAQUE MOIS

<p><b>PRODUCTEURS</b> (vignerons, caves coopératives...)</p>	<p><b>METTEURS EN MARCHÉ</b> (négociants, courtiers...)</p>	<p><b>DISTRIBUTEURS</b> (importateurs, cavistes...)</p>	<p><b>FOURNISSEURS</b></p>
--	---	---	----------------------------

**180 000**  
visites mensuelles

**210 000**  
candidats inscrits

## DES OFFRES ADAPTÉES À VOS BESOINS

### DIFFUSER UNE OFFRE D'EMPLOI

PRESTATION	TARIF	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 mois de diffusion sur Vitijob.com</li> <li>• Insertion de votre logo sur vos offres</li> <li>• Envoi de votre offre par mail aux candidats ayant le profil</li> <li>• Accès à la plateforme de gestion de votre offre</li> </ul>	1 offre	240 €
	3 offres	615 €
	5 offres	960 €
	10 offres	1 800 €

### CONSULTER LA CVTHÈQUE

PRESTATION	QUANTITÉ	TARIF
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès à la CVthèque : des centaines de cv professionnels, spécialisés, coordonnés des candidats</li> </ul>	Accès illimité 1 mois	420 €
	CV à l'unité	38 €

### DIFFUSER UNE OFFRE D'EMPLOI ET CONSULTER LA CVTHÈQUE

PRESTATION	TARIF
Offre combinée (1 offre + 1 mois d'accès CVthèque)	480 €
Offre double combinée (2 offres + 1 mois d'accès CVthèque)	720 €

Les tarifs sont exprimés en euros HT et valables jusqu'à juin 2022.

### BÉNÉFICIEZ DE NOS SERVICES À L'ANNÉE

Possibilité d'abonnements annuels : nous consulter. Devis sur mesure.

# L'OFFRE MULTIMÉDIA

« Booster vos recrutements et votre marque employeur »



## CIBLES DU MAGAZINE LA VIGNE



VITICULTEURS



VIGNERONS



ŒNOLOGUES



CAVES  
COOPÉRATIVES



CONSEILLERS  
TECHNIQUES



NÉGOCIANTS

15 730

Exemplaires / mois

60%

d'abonnés payants

FORMATS	TARIFS (l'offre Vitijob comprise)
1/8 de page	895 €
1/4 de page	1 325 €
1/3 de page	1 590 €
1/2 page	2 365 €
1 page	4 090 €

Les tarifs sont exprimés en euros HT et valables jusqu'à juin 2022.

-20% pour les partenaires annuels

## CONTACTS

### SERVICE COMMERCIAL

**Audrey AUBINEL**

Œnologie, packaging,  
salons

[a.aubinel@gfa.fr](mailto:a.aubinel@gfa.fr)

+ 33 (0) 1 40 22 70 22

**Stéphane BOITTIN**

Appro, phyto, auto-  
moteurs, pulvérisation

[s.boittin@gfa.fr](mailto:s.boittin@gfa.fr)

+ 33 (0) 1 40 22 70 14

+ 33 (0) 6 19 12 24 14

**Xavier LAMBERT**

Équipement vigne et chai,  
services, conseils

[x.lambert@gfa.fr](mailto:x.lambert@gfa.fr)

+ 33 (0) 1 40 22 79 73

+ 33 (0) 6 25 19 22 26

### SUPPORT COMMERCIAL ET TECHNIQUE

**Christine GONNOT**

Assistante commerciale

[c.gonnot@gfa.fr](mailto:c.gonnot@gfa.fr)

+ 33 (0) 1 40 22 70 10

**Delphine VALVASON-GNOUMA**

Mise en place publicitaire  
La Vigne / Vitisphere

[d.valvason@gfa.fr](mailto:d.valvason@gfa.fr)

+ 33 (0) 1 40 22 79 80

### CONTACT VITIJOB

**Caroline GARCIA**

[c.garcia@gfa.fr](mailto:c.garcia@gfa.fr)

+33 (0) 4 67 02 05 03

### MISE EN PLACE MARKETING DIRECT

**Annie BOULMER**

[aboutmer@hyltel.fr](mailto:aboutmer@hyltel.fr)

+ 33 (0) 2 23 46 00 46

**Meliha ELMAS**

[m.elmas@gfa.fr](mailto:m.elmas@gfa.fr)

+ 33 (0) 3 44 06 68 14

## NOS AUTRES SERVICES



**VENDRE / ACHETER DES VIGNES**  
[www.intervignes.com](http://www.intervignes.com)



**VENDRE / ACHETER / EXPORTER**  
[www.wine4trade.fr](http://www.wine4trade.fr)

**Contactez-nous pour plus d'informations**